



CODICE ETICO



CODICE ETICO SOMMARIO

1	INTRODUZIONE
2	PRINCIPI GENERALI
3	DISPOSIZIONI GENERALI
3.1	DESTINATARI
3.2	OBBLIGHI
3.3	DIVULGAZIONE E CONOSCENZA DEL CODICE
3.4	APPLICAZIONE E AGGIORNAMENTO
4	CRITERI DI CONDOTTA PER DIRIGENTI
4.1	DOVERI VERSO I DIPENDENTI
4.2	CONDUZIONE DEGLI AFFARI
4.3	CONFLITTO DI INTERESSI
4.4	TRASPARENZA CONTABILE E CONTROLLI INTERNI
4.5	PROTEZIONE DATI
4.6	DIVULGAZIONE DELLE INFORMAZIONI
5	CRITERI DI CONDOTTA PER I DIPENDENTI
5.1	CONDUZIONE DEGLI AFFARI
5.2	CONFLITTO DI INTERESSI
5.3	PROTEZIONE DEI DATI
5.4	IMPIEGO DELLE INFORMAZIONI E DEL PATRIMONIO DELLA SOCIETÀ
6	FORNITORI E CLIENTI
6.1	IL RAPPORTO COI FORNITORI
6.2	IL RAPPORTO COI CLIENTI
7	CONSIDERAZIONI FINALI

1 INTRODUZIONE

Il Codice Etico esprime l'insieme dei principi e delle regole di comportamento che IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL ha deciso di adottare nello svolgimento della propria attività e nel rapporto con tutti i propri interlocutori

Il Codice Etico rappresenta un fondamento dell'organizzazione quotidiana del lavoro che si sviluppa all'interno dell'azienda tramite la corretta gestione degli affari, il rispetto delle regole e delle leggi, la correttezza e la trasparenza.

Tali attività si propongono come fine ultimo il consolidarsi dei rapporti interpersonali di chi opera all'interno dell'azienda basati su una reciproca fiducia.

La violazione di tali valori tramite comportamenti irresponsabili o illeciti può causare un decadimento di tale principio.

Se applicato in modo corretto e continuativo il Codice Etico può rappresentare un valido strumento per individuare e risolvere problematiche nocive per l'azienda.

Per tali ragioni tutti sono chiamati a rispettare il Codice Etico e ad applicare scrupolosamente i principi ivi contenuti.

Esso è vincolante per gli amministratori, i dipendenti e tutti coloro che operano in nome e per conto di Imballaggi San Martino.

L'osservanza delle norme del Codice Etico da parte dei Destinatari è parte essenziale dei loro obblighi contrattuali in base alle disposizioni dell'art. 2104 del Codice Civile e nel rispetto delle disposizioni previste dai vigenti Contratti collettivi nazionali di lavoro.

Il Codice Etico è vincolante anche per alcuni interlocutori esterni nei rapporti di collaborazione. IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL si augura che i propri partner si riconoscano nei principi posti a fondamento del Codice Etico, che li condividano e li applichino come base di un rapporto di reciproca fiducia.

Il Codice Etico prevale su qualunque disposizione contenuta nei regolamenti interni e in nessun caso la convinzione di perseguire gli interessi può legittimare la violazione delle norme del Codice Etico.

2 PRINCIPI GENERALI

Il Codice Etico si ispira ad alcuni valori che IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL riconosce a fondamento della propria attività e della stessa vita aziendale in ogni sua forma.

L'obiettivo di IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL è il raggiungimento della massima responsabilità, correttezza e integrità nello svolgimento delle attività quotidiane, ottenibile grazie ad una condotta esemplare di tutti coloro che operano nell'interesse della azienda.

I principi etici a cui IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL fa riferimento per costruire la propria identità morale sono:

- Principio di legalità.

Rispetto delle leggi irrinunciabile e imprescindibile; non è pertanto giustificata in alcun modo la violazione di questo principio.

L'Organizzazione crede nell'onestà, necessaria ad ottenere credibilità all'interno e all'esterno dell'azienda ed a instaurare rapporti di fiducia.

Inoltre, nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, i collaboratori sono tenuti a rispettare le leggi vigenti, il codice etico e i regolamenti interni

- Principio di trasparenza

Ogni scambio di informazioni e comunicazione deve essere effettuato in maniera chiara e trasparente tramite un canale di comunicazione semplice, comprensibile e accessibile a tutti e che non dia adito ad alcuna mala interpretazione.

- Principio di imparzialità

Il principio di imparzialità governa da un lato il trattamento delle persone, delle quali è necessario considerare equamente le capacità e i meriti, oltre che i doveri, dall'altro il rapporto con i clienti, al fine di poter fornire prodotti e servizi sempre più qualitativi.

- Principio di riservatezza

L'Organizzazione tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati personali in proprio possesso e si astiene dall'acquisizione di dati riservati. Il personale dell'Organizzazione è tenuto a non utilizzare informazioni per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

- Valore delle risorse umane

I collaboratori dell'Organizzazione costituiscono un indispensabile fattore di crescita e successo.

Per questo motivo l'azienda tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione ed accrescerne il patrimonio di competenze possedute. Pertanto, nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL richiede che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, vietando ogni comportamento che possa essere ritenuto lesivo della dignità ed autonomia del collaboratore.

- Correttezza nel caso di conflitto di interesse

L'Organizzazione garantisce che nella conduzione di qualsiasi attività siano evitate situazioni in cui gli interessi delle parti possano risultare in conflitto tra loro.

- Responsabilità verso la collettività

L'azienda, consapevole dell'influenza che il suo operato può avere sulla collettività, si impone di adottare sempre un senso di responsabilità e rispetto dell'altrui identità in qualsiasi decisione si trovi a prendere.

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL si augura che questa condotta sia da monito per ognuno dei suoi collaboratori affinché essi decidano di farla propria.

3 DISPOSIZIONI GENERALI

3.1 Destinatari del Codice

I Destinatari del presente Codice sono:

- la direzione;
 - i dipendenti che appartengono alla struttura organizzativa;
 - i Collaboratori ed i Consulenti esterni che agiscono in nome e per conto della azienda
- . ove richiesto fornitori e clienti finali

3.2 Obbligatorietà

I destinatari del Codice Etico sono obbligati ad osservarne e rispettarne i principi.

La conoscenza e l'adeguamento alle prescrizioni di questo documento sono un requisito indispensabile all'instaurazione e al mantenimento di rapporti collaborativi con terzi.

Il personale di IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL, i collaboratori e consulenti esterni che non rispettano le disposizioni del presente documento sono passibili di sanzioni disciplinari.

3.3 Divulgazione e conoscenza del Codice

È interesse di IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL che il Codice Etico abbia la massima divulgazione presso tutti i destinatari, come al punto 3.1, e che il suo contenuto sia compreso e condiviso anche dai collaboratori esterni e dai terzi in genere con cui l'azienda instaura rapporti di collaborazione. Al fine di garantire una massima visibilità del Codice Etico IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL provvede alla pubblicazione del suo contenuto unitamente a qualsiasi materiale di divulgazione inerente la propria realtà aziendale ed a fornirne copia a Clienti e Fornitori.

Tutti i Destinatari e, laddove applicabile, clienti e i fornitori hanno la possibilità di conoscere le disposizioni previste dal Codice Etico, le procedure aziendali interne e normative di

riferimento che regolano la propria specifica funzione.

A tal fine l'Organizzazione istituisce le opportune iniziative di formazione.

Tutti i Destinatari sono sensibilizzati a richiedere ogni informazione necessaria alla corretta interpretazione ed applicazione delle norme contenute nel Codice Etico, rivolgendosi alla Direzione Generale.

I responsabili funzionali della azienda devono essere d' esempio con il loro operato, affinché siano seguiti e dal resto del personale preposto.

In egual maniera anche i collaboratori ed i consulenti devono adeguare la propria condotta ai principi contenuti nel Codice Etico, impegnandosi a segnalare alla direzione qualsiasi comportamento o circostanza che se ne discosti. L' azienda, tramite i propri dipendenti, assicura la conoscenza delle disposizioni del Codice Etico da parte dei soggetti terzi, informandoli riguardo agli obblighi previsti.

3.4 Applicazione e aggiornamento del Codice

Il rispetto e la verifica dei principi contenuti nel presente Codice Etico è demandato alla Direzione di IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL che è espressamente incaricata di:

- vigilare sull'applicazione e funzionamento del presente Codice;
- vigilare sull'informazione e formazione di tutti i dipendenti, consulenti e collaboratori;
- proporre l'aggiornamento rispetto a cambiamenti legislativi e all'evoluzione delle proprie attività e organizzazione.

Tutti i destinatari hanno facoltà di proporre migliorie che rispettino però le linee guida e i principi imprescindibili del documento.

Altresì ogni violazione allo stesso deve essere comunicata alla Direzione che ne valuterà l'entità decretando le misure da adottare per risolvere il problema.

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL assicura la totale segretezza di ogni eventuale segnalazione di violazioni

L'irrogazione delle sanzioni in merito alle infrazioni del Codice Etico saranno effettuate nel pieno rispetto delle disposizioni di cui all'art. 7, legge n. 300/1970, e di quanto stabilito da accordi e contratti di lavoro, anche in materia di controdeduzioni e diritto alla difesa da parte del soggetto a cui è contestata l'infrazione, nonché i principi di proporzionalità e adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

4 CRITERI DI CONDOTTA PER I DIRIGENTI

4.1 Doveri verso i Dipendenti

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL si impegna a garantire

ai Dipendenti pari opportunità di esprimere le proprie qualità e potenzialità finalizzate alla crescita personale e collettiva.

La Direzione Generale procede:

- all'individuazione ed implementazione di criteri di natura strettamente professionale, basati sul merito e sulla competenza, per qualunque decisione inerente l'attività dei Dipendenti;
- allo sviluppo di un sistema di selezione, assunzione e formazione che sia possa offrire pari opportunità di crescita
- alla istituzione di un codice di comportamento tale per cui le differenze di carattere politico, religioso, razziale, linguistico, di sesso o di qualsiasi altro genere non debbano essere oggetto di discriminazione.

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL si impegna in maniera costante alla tutela, tramite azioni preventive e correttive, della salute e della sicurezza dei lavoratori promuovendo condotte di lavoro responsabili.

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL garantisce inoltre che:

- siano protette le informazioni relative ai propri dipendenti e ai terzi, generate o acquisite tramite relazioni d'affari, e che non ne si faccia un uso improprio.

4.2 Condizione degli affari

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL condanna qualsiasi forma di corruzione, favoritismo o collusione finalizzate all'acquisizione di benefici che esulano dal naturale svilupparsi dei rapporti di lavoro basati sul libero mercato.

4.3 Conflitto di interessi

I dirigenti e i responsabili funzionali sono intimati ad evitare qualsiasi situazione in cui si possano manifestare conflitti di interesse e sono tenuti a non avvantaggiarsene personalmente. Nel caso in cui si presenti questa violazione, il responsabile funzionale è tenuto a darne al più presto comunicazione alla Direzione.

4.4 Trasparenza contabile e controlli interni

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL agisce nel pieno rispetto dei principi previsti dalla normativa vigente sui dati contabili delle società, con particolare riguardo alla trasparenza, alla completezza e alla veridicità delle informazioni contenute nei registri contabili.

I Dirigenti sono responsabili del rispetto dei suddetti principi.

Gli Amministratori coinvolti nelle attività di formazione del bilancio sono tenuti al rispetto delle norme, anche regolamentari, inerenti la veridicità e la chiarezza dei dati e delle valutazioni.

È dovere del Consiglio di Amministrazione evitare operazioni in pregiudizio dei creditori effettuando riduzioni del capitale sociale o fusioni con altra società o scissioni, cagionando danno ai creditori.

Sono, inoltre, tenuti a prestare la massima e pronta collaborazione a tutti gli organismi di controllo che avessero a richiedere informazioni e documentazione circa l'amministrazione della Società.

4.5 Protezione dei dati

Poiché l'oggetto sociale comporta la conoscenza di molteplici dati personali, anche di natura sensibile, ed economici riservati, è compito degli Amministratori e dei Dirigenti predisporre ed attuare i più elevati ed efficienti standard di protezione e sicurezza, al fine di evitare o minimizzare i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati e delle informazioni stesse, di accesso non autorizzato o di trattamento improprio, in quanto non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

4.6 Divulgazione delle informazioni

È preciso obbligo di ciascun Amministratore evitare assolutamente la divulgazione di qualsivoglia informazione relativa a dati sensibili e strategie di lavoro a terze parti non coinvolte nel processo produttivo di IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL

5 CRITERI DI CONDOTTA PER I DIPENDENTI

IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL si impegna a tutelare i dipendenti, garantendo loro condizioni di lavoro che rispettino la dignità di ciascuno.

A tal fine IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL contrasta qualsiasi forma di violenza psicologica o di mobbing, atte a ledere la personalità della persona. Chiunque fosse oggetto di atti discriminatori per motivi legati a sesso, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche o qualsiasi altra forma di intolleranza è tenuto a segnalarlo a IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL

5.1 Condizione degli affari

Il comportamento promosso da IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL nei confronti del cliente è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia. È vietato, nello svolgimento della propria mansione, intrattenere rapporti economici personali o in conflitto con gli interessi della azienda. Qualora si verificassero situazioni di questo genere i dipendenti devono informare prontamente la Direzione Generale e sospendere ogni rapporto con i

soggetti terzi interessati, in attesa di specifiche istruzioni. Non rientrano in queste prescrizioni gli omaggi ai clienti col solo ed esclusivo fine di intrattenere buoni rapporti di collaborazione.

5.2 Conflitto di interessi

Tutti i dipendenti sono tenuti ad astenersi dall'intrattenere qualsiasi rapporto che possa generare un avvantaggiamento personale che esula dalle responsabilità lavorative.

Nel caso in cui si manifesti, anche solo potenzialmente, un conflitto di interessi, il Dipendente è tenuto a darne al più presto comunicazione alla direzione che ne valuta la sussistenza e la gravità.

5.3 Protezione dei dati

È vietata ai Dipendenti la diffusione di notizie relative a informazioni e dati riservati appresi in ragione della propria funzione lavorativa, se non su specifica richiesta della direzione di IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL.

È compito di ciascun dipendente sincerarsi che la divulgazione di questi dati avvenga nel più completo rispetto delle normative e delle regole interne.

5.4 Utilizzo delle informazioni e del patrimonio della Società

Ogni Dipendente deve evitare la comunicazione a terzi di informazioni riservate su progetti, trattative o contratti in essere all'interno dell'azienda.

È fatto divieto divulgare qualsivoglia informazione inerente i rapporti economici sussistenti con i fornitori e con i clienti all'esterno dell'azienda. Si vieta inoltre

l'uso improprio del patrimonio sia esso costituito da beni fisici che da proprietà intellettuale, come il marchio o le competenze apprese in sede di lavoro.

A ciascun dipendente è affidata la cura e l'assicurazione dell'integrità del patrimonio aziendale.

I locali, le attrezzature, gli apparecchi e i sistemi di proprietà possono essere utilizzati solo durante i prestabiliti orari di lavoro, ed unicamente per lo svolgimento dell'attività di competenza. Ogni collegamento esterno alla rete informatica locale deve essere autorizzato dalla direzione, l'installazione di nuovi software allo stesso modo può avvenire solo con il permesso della proprietà.

6 FORNITORI E CLIENTI

Qualsiasi rapporto intrattenuto da IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL con i propri fornitori e con i propri clienti avviene nel completo rispetto delle norme e delle regole sancite nel presente documento in materia di ETICA e MORALE.

6.1 Il rapporto con i Fornitori

La selezione dei fornitori avviene sulla base della loro proposta economica, del servizio e della adesione che essi dimostrano alla condotta ETCO-MORALE promossa da IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL, viene infatti richiesto loro l'impegno di rispettare la normativa vigente in materia di lavoro, di sicurezza e di moralità, condizione considerata imprescindibile per instaurare un rapporto di lavoro duraturo.

6.2 Il rapporto con i Clienti

Nel rapporto con i Clienti IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL ricerca la massima soddisfazione degli stessi, conducendo sempre una collaborazione attiva nel pieno rispetto delle regole sancite in questo testo.

Per onorare questo impegno l'azienda si impone di proporre e mettere in atto collaborazioni lavorative che in alcun modo possano includere atteggiamenti vessatori nei confronti dei propri clienti.

In linea con quanto detto sopra IMBALLAGGI SAN MARTINO SRL si riserva di richiedere al cliente la presa visione di questo documento e l'adesione ai principi in esso riportati.

7 CONSIDERAZIONI FINALI

Col presente documento IMBALLAGGI SAN MARTINO intende intraprendere un percorso di crescita non solo economica ma anche morale, col fine di contribuire attivamente alla costituzione di una società improntata alla libera e rispettosa collaborazione, in un clima di equità nel quale ogni realtà produttiva trova spazio per la propria affermazione.

IMBALLAGGI SANM MARTINO si augura di essere d'esempio in questo percorso per tutte le realtà che ancora non hanno fatto propri i principi sopra descritti.



IMBALLAGGI SAN MARTINO S.R.L.
Via Enzo Ferrari, 32 - 25030 Lograto (BS)

Tel. 030 775 0380
info@imballaggisanmartino.it
imballaggisanmartino.it